

2017年11月21日
 株式会社 プロントコーポレーション

～ グリコ『アーモンド効果』×プロントのコラボ商品 ～ 「サーモンとほうれん草のアーモンドミルクソース」を 全国の「CAFFÈ & BAR PRONTO」で12月1日(金)より 期間限定販売いたします。

株式会社プロントコーポレーション(本社:東京都港区 / 代表取締役社長:竹村典彦)は、江崎グリコ株式会社(本社:大阪市西淀川区 / 代表取締役社長:江崎 勝久)のアーモンドミルク「アーモンド効果」を使用したコラボレーションメニュー「サーモンとほうれん草のアーモンドミルクソース」を12月1日(金)より全国の「CAFFÈ & BAR PRONTO」で期間限定販売いたします。両社によるコラボ製品のメニュー化は、今回が初めてとなります。

本商品は、牛乳・豆乳に続く“第3のミルク”として注目を集めるアーモンドミルクのトップシェアブランド『アーモンド効果』の「アーモンド効果<カロリーLight>」とアーモンドペーストを使用、なめらかでコクのあるソースに仕上げたスペシャルコラボパスタです。

パスタには、クリームソースと相性抜群の平打ちの生パスタ「タリオリーニ」を使用し、具材は、サーモンとアーモンドミルクソースの香ばしい味わいを引き立てる、ほうれん草を加え、丁寧にローストしたクラッシュアーモンドをトッピングしました。

プロントでは、2015年にパスタ麺の中に食物繊維を練りこんだ「ファイバーパスタ」を使用した商品の導入、2016年には、加工時の加熱時間を従来の約1/7に軽減し、風味や栄養をキープする「ITT製法」で作られた“まるで生のフルーツをかじったような”フレッシュ感が楽しめる「ittジュース」を発売するなど、健康に関心があるお客様に向けて商品訴求をしております。この度のコラボ商品は、新たな健康価値を持つメニューとしてお客様へ提供いたします。

今後も“美味しさ”を追及した、こだわりの商品を導入してまいります。

【商品情報】

- 商品名 「サーモンとほうれん草のアーモンドミルクソース」
- 販売期間 2017年12月1日(金)～2018年1月31日(水) ※カフェタイムのみ
- 価格 790円(税込)
- 詳細 牛乳・豆乳に続く“第3のミルク”として注目を集めるアーモンドミルク「アーモンド効果<カロリーLight>」とアーモンドペーストを使用、なめらかでコクのあるソースに仕上げたスペシャルコラボパスタです。パスタには、クリームソースと相性抜群の平打ちの生パスタ「タリオリーニ」を使用し、具材には、サーモンとアーモンドミルクソースの香ばしい味わいを引き立てる、ほうれん草を加え、丁寧にローストしたクラッシュアーモンドをトッピングしました。

【アーモンド効果について】

- 商品名 「アーモンド効果<カロリーLight> 200ml」
- 詳細
 - ・皮むきしたアーモンドを焙煎して丁寧にすりつぶし、なめらかな口当たり仕上げ、香ばしいおいしさにこだわったコレステロールゼロの植物性ミルクです。
 - ・1日分のビタミンE※とたっぷりの食物繊維入り。
 - ・アーモンドオイル由来の原料を使用し、アーモンドのコクと香ばしい風味が楽しめます。

※「栄養素等表示基準値」より アーモンド5.0g使用。他、食物繊維およびビタミンE添加。



本件に関するお問い合わせ先
 (株)プロントコーポレーション 広報室 担当 廣瀬
 東京都港区港南1丁目8番27号 日新ビル
 TEL: 03-6718-6526 (部代表) FAX: 03-5769-8510 mailto: chikako.hirose@pr-office.jp

「アーモンド効果」に関するお問い合わせ先
 江崎グリコ株式会社 経営企画本部 コーポレートコミュニケーション部
 (大阪)06-6130-4208(東京)03-5488-8146