

2016年8月30日
 株式会社プロントコーポレーション

～プロントのスイーツ ラインナップを拡大し販売強化～ 9月1日(木)より 全国の「カフェ&バー プロント」で 『ブリュレinバウム』など秋限定のオリジナル商品を販売いたします。

株式会社プロントコーポレーション(本社:東京都港区 / 代表取締役社長:竹村典彦)は、9月1日(木)より、全国の「カフェ&バー プロント(以下、プロント)」のカフェタイムで、秋限定のプロントオリジナルのスイーツを販売いたします。

14時以降のアイドルタイム強化の為、7種類だったスイーツのラインナップを10種類に増やし、女性のお客様が、“プロントにスイーツを食べに行く”という目的を持っての来店を促します。プロントは、モーニングセット、ランチセット、パーティタイムのちよい飲みセットなどがあり、これらを目的に来店される方は定着していますが、14時以降の来店比率を上げるため、魅力あるスイーツの訴求は課題でした。この度、チェーン店のイメージを変える個性的な満足感のいくデザートから気軽にテイクアウトできるドーナツ等、スイーツトレンドを取り入れました。

トレンドのハイブリッドスイーツ『ブリュレinバウム』は、コクのあるリッチな生地のパームクーヘンの真ん中に、なめらかな食感のクリームブリュレを流し込み、仕上げに表面をキャラメリゼした、今回のイチオシ商品です。

その他、秋の味覚「栗、カボチャ、りんご」を取り入れた、オリジナル『りんごとキャラメル シフォンケーキ』、『かぼちゃのミルクレープ』、『濃厚モンブラン』、男性のコーヒーブレイクにもオススメの『アーモンドハニードーナツ』、『チョコチャンクスコーン』などを導入いたします。テイクアウトもできるので、オフィスで小腹が空いた際にも、気軽に召し上がっていただけます。

今後もプロントは、“プロントファン”を増やすために、チェーン店ながらも本格的な商品を取り入れてまいります。

秋のスイーツ

■販売期間:9月1日(木)～

※価格は全て税込みです。
 ※画像はイメージです。



■ブリュレ in バウム

価格:380円

たっぷりの卵黄と発酵バターを使用したコクのある生地を何層も重ねて焼き上げたふんわり食感のバウムに、北海道産の牛乳と生クリームを使用したクリームブリュレを入れました。表面はキャラメリゼした香ばしい甘さがクセになるスイーツです。ほろ苦さと甘さがバランスよく感じられる新感覚のオリジナルスイーツです。



バウムの穴に、
 とろける幸せ♪
ブリュレinバウム
 (単品) ¥380
 (セット) ¥560



アーモンドハニードーナツ
 (単品) ¥250 (セット) ¥430

チョコチャンクスコーン
 (単品) ¥250 (セット) ¥430



**りんごとキャラメル
 シフォンケーキ**
 (単品) ¥320 (セット) ¥500

カボチャのミルクレープ
 (単品) ¥380 (セット) ¥560

濃厚モンブラン
 (単品) ¥400 (セット) ¥580

本件に関するお問い合わせ先
 (株)プロントコーポレーション 広報室 担当 廣瀬 北川
 東京都港区港南1丁目8番27号 日新ビル
 TEL:03-6718-6523 (部代表) FAX:03-5769-8510 mailto: kouhou@pronto.co.jp
 お客様からの問い合わせ先
 TEL:03-6718-9671 (プロントコーポレーション代表) お客様相談室 mailto: info@pronto.co.jp