

2021年9月6日(月)

株式会社プロントコーポレーション

【新商品】話題のターメリックミルク使用**プロント、9月16日(木)に秋限定「スパイスメープルナッツラテ」を発売**

株式会社プロントコーポレーション(本社:東京都港区、代表取締役社長:竹村典彦)は、9月16日(木)より全国の「PRONTO(プロント)」^{※1}のカフェタイムにて、「スパイスメープルナッツラテ」を発売いたします。プロントは、お客様に安全・安心にご利用していただけるよう、新型コロナウイルス感染拡大防止策をしっかりと行うとともに、ご来店いただくお客様がより楽しんで頂ける商品やサービスを今後も提供してまいります。

**「スパイスメープルナッツラテ」 540円(税込594円)**

「スパイスメープルナッツラテ」は、鮮やかな黄色のターメリックミルクにエスプレッソを合わせ、たっぷりのホイップにメープル風味シロップ&アーモンドクラッシュをトッピングした秋の新作シーズンドリンクです。

ターメリックミルクは『ゴールデンミルク』や『黄金のミルク』とも呼ばれ、海外では数年前から話題になっているドリンクの一つ。ターメリック(ウコン)は、香辛料として料理に使用するほか、インドや中国では古くから薬草として利用されており、肝機能への働きかけなど健康への期待は広く世間で注目されています。

ターメリックのスパイシーさにエスプレッソの苦み、メープルの甘さ、ナッツの香ばしさが混ざり合う新感覚の味わいをお楽しみいただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当:山下

Mail: kouhou@pronto.co.jp



今後もPRONTO（プロント）は、旬の食材やトレンドをとり入れたドリンクやスイーツ、パスタやアルコールなどを提供する、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間として、全国に展開してまいります。

■PRONTO（プロント）

PRONTO（プロント）は、「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集う、会話が弾むキッサカバ空間として。カフェとサカバ、プロントならではの「二面性」をお楽しみ下さい。酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供する空間をプロント流に「キッサカバ」※2と提唱いたしました。

<https://www.pronto.co.jp/>

尚、プロントコーポレーションチェーンは、各地域のガイドラインに準じた形で、マスク着用・手洗い励行・店内アルコール消毒並びにアルコール消毒液の設置などの新型コロナウイルス感染拡大防止策を引き続き行なってまいります。また、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業時間や休業日の変更がある場合がございます。皆様にはご不便、ご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解とご協力をお願い致します。

※1 一部サービスを実施していない店舗や価格の異なる店舗がございます。また、価格表示は税抜価格です。カッコ内は店内飲食時の税込価格となり、テイクアウト時の税込価格は異なります。

※2 夜業態「キッサカバ」への切り替えは、順次実施を予定しております。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当：山下

Mail：kouhou@pronto.co.jp