



プレスリリース
報道関係者各位

2021年8月30日

株式会社プロントコーポレーション

【新商品】ブリオッシュ・ドーレ、秋の新メニュー続々登場

仏サンドイッチベストチェーン自慢のサンドイッチやトロペジェンヌ マロンが新発売

プロントコーポレーションが運営し、フランスのルデュッフグループ（本社：フランスレンヌ/代表 ルイ・ル・デュッフ）が展開する「Brioche Dorée（ブリオッシュ・ドーレ）」（以下 ブリオッシュ・ドーレ）は、9月1日(水)より秋メニューを発売いたします。ブリオッシュ・ドーレは、お客様に安全・安心にご利用していただけるよう、新型コロナウイルス感染拡大防止策をしっかりと行うとともに、ご来店いただくお客様がより楽しんで頂ける商品やサービスを今後も提供して参ります。



クロワッサンバーガー 520円（税込572円）



クラシック パリジャン 540円（税込594円）

「クロワッサンバーガー」は、チーズと共に焼き上げたクロワッサンに、大豆ミートパティやケールなどをはさみ、サウザンアイランドソースで味付けしました。「クラシック パリジャン」は、フランス産小麦粉で作った長時間発酵のバゲットにハムとバターを挟んだサンドイッチです。素材ひとつひとつの味を力強く感じられるシンプルなサンドイッチは、フランスでサンドイッチのベストチェーン※2に選ばれるほど、大人気。是非、ブリオッシュ・ドーレのサンドイッチで「毎日、パリジェンヌ」気分をお楽しみください。

【本件に関するお問い合わせ先】

ブリオッシュ・ドーレ 広報担当：山下

Mail : kouhou@pronto.co.jp



南フランス発のスイーツ「トロペジェンヌ」。ブリオッシュパンでカスタードクリームをサンドしたクリームパンの一種で、フランスのベーカリーでは定番の商品です。今回発売する「トロペジェンヌ マロン」は、ブリオッシュにラムシロップを染み込ませ、ホイップクリームとマロングラッセをはさみました。ブリオッシュの上にはマロンチョコ、マロングラッセ、粉糖をトッピング。食欲の秋に贅沢な一品です。

トロペジェンヌ マロン 280 円 (税込 308 円)

その他、秋の味覚が詰まった「おいもさんブリオッシュ (税込 319 円)」や「スイートポテトパイ (税込 275 円)」、「ブリオッシュケーキ マロニエ (税込 330 円)」など、テイクアウトやお土産にも嬉しい秋の新商品が勢ぞろいです。

今後もブリオッシュ・ドーレでは、“フランスの本物の味”を提供することを第一に、フランス産小麦や発酵バターを使用し、MOF（フランス国家最優秀職人）が開発したレシピのパンを店内で焼き上げ、フランスの伝統レシピのバゲットサンドやデザートなど豊富なメニューを提供してまいります。

■ 「Brioche Dorée (ブリオッシュ・ドーレ)」

「Brioche Dorée (ブリオッシュ・ドーレ)」は、フランスのルデュッフグループの創業ブランドで、パリのシャンゼリゼ通り、オペラ座、リヨン駅や空港などに数多く出店、フランス国内で 300 店、全世界で約 460 店舗以上を展開し、フランスで最も親しまれているベーカリーカフェです。

<http://www.briochedoree.jp/>

※ 一部サービスを実施していない店舗や価格の異なる店舗がございます。また、価格表示は税抜価格です。カッコ内は店内飲食時の税込価格となり、テイクアウト時の税込価格は異なります。

※2 フランスのベストレストランチェーン協会「Meilleure Chaîne de Magasins de L'année (英表記：Best restaurant chain)」により認定を受けた称号です。

【本件に関するお問い合わせ先】

ブリオッシュ・ドーレ 広報担当：山下

Mail : kouhou@pronto.co.jp