



プレスリリース
報道関係者各位

2021年4月1日

株式会社プロントコーポレーション

プロント、4月1日(木)に季節限定ドリンク「リッチストロベリーミルク」2種、新発売

～“いちご狩り”の楽しさを表現したプロントの新作～

株式会社プロントコーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役社長：竹村典彦）は、4月1日（木）より全国の「PRONTO（プロント）」^{※1}のカフェタイムにて、新メニュー「リッチストロベリーミルク（RED）」と「リッチミルクストロベリー（WHITE）」を発売いたします。プロントは、お客様に安全・安心にご利用していただけるよう、新型コロナウイルス感染拡大防止策をしっかりと行うとともに、ご来店いただくお客様がより楽しんで頂ける商品やサービスを今後も提供して参ります。



左からリッチストロベリーミルク（RED） 540円(税込594円)、リッチミルクストロベリー（WHITE） 540円(税込594円)

今回発売するプロントの新作ドリンク「リッチストロベリーミルク」は、果肉入りストロベリーソースが入ったドリンクに、たっぷりのホイップクリームとハート形のチョコレートをトッピングしました。「リッチストロベリーミルク（RED）」は、いちご感を存分に楽しめる、ピンク色の見たためも春らしい1杯です。「リッチミルクストロベリー（WHITE）」は、果肉入りのストロベリー

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当：山下夏子

TEL：080-8925-7849 Mail：natsuko.yamashita@pronto.co.jp



ソースを引き立てる練乳のミルクィな甘さを味わえます。2種同時発売、“いちご狩り”の楽しさを表現したプロントの新作ドリンク。春という季節、新しいスタートのワクワク感や春の暖かさが感じられる楽しみの一つとしてプロントの新作ドリンクを是非お楽しみください。

今後もPRONTO（プロント）は、旬の食材やトレンドをとり入れたドリンクやスイーツ、パスタやアルコールなどを提供する、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間として、全国に展開してまいります。

■PRONTO（プロント）

PRONTO（プロント）は、「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集う、会話が弾むキッサカバ空間として。カフェとサカバ、プロントならではの「二面性」をお楽しみ下さい。酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供する空間をプロント流に「キッサカバ」^{※2}と提唱いたしました。

<https://www.pronto.co.jp/>

尚、プロントコーポレーションチェーンは、各地域のガイドラインに準じた形で、マスク着用・手洗い励行・店内アルコール消毒並びにアルコール消毒液の設置などの新型コロナウイルス感染拡大防止策を引き続き行なってまいります。また、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業時間や休業日の変更がある場合がございます。皆様にはご不便、ご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解とご協力をお願い致します。

※1 販売は一部店舗を除きます。また、一部店舗では販売価格が異なります。ご了承ください。

※2 夜業態「キッサカバ」への切り替えは、5月以降、順次実施を予定しております。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当：山下夏子

TEL：080-8925-7849 Mail：natsuko.yamashita@pronto.co.jp