

2026年9月15日
株式会社プロントコーポレーション

「明治ミルクチョコレート」100周年記念コラボレーション商品が登場 カヌレやザッハトルテ、チョコレートドリンクを9月29日（火）より順次発売

株式会社プロントコーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉山和弘）は、株式会社 明治（本社：東京都中央区京橋二丁目2番1号、代表取締役社長：八尾 文二郎、以下、明治）とコラボしたチョコレートスイーツおよびドリンクを、全国の『PRONTO（プロント）』にて2026年9月29日（火）より順次販売します。

1926年9月に発売された「明治ミルクチョコレート」は、厳選したカカオ豆とミルクを使用し、品質へのこだわりを守りながら、多くの方々に愛され続けてきました。本商品は、「明治ミルクチョコレート」発売100周年を記念した明治のチョコレートとのコラボレーション商品です。



概要

商品名/価格 ※税込10%表記 ※価格の異なる店舗有	[販売期間] 2026年9月29日（火）～2027年2月15日（月）※予定 1. カヌレ ～meijiチョコレート～／418円～ 2. ザッハトルテ～濃くて深いチョコレートケーキ～／594円～ [販売期間] 2026年12月26日（土）～2027年2月15日（月）※予定 3. meijiアイスチョコレートラテ／748円～ 4. meijiホットチョコレート／638円～
販売店舗	PRONTO 全店 ※一部店舗を除く
販売時間帯	カフェタイム限定 ※モーニングタイムおよびサカバタイム除く ※店舗により時間帯が異なります。 各店の営業時間は店舗情報ページ（ https://shop.pronto.co.jp/ ）をご覧ください
公式HP	https://www.pronto.co.jp/
公式X	https://x.com/pronto_pr
公式Instagram	https://www.instagram.com/pronto__official/

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社プロントコーポレーション 広報・杉山
ご取材のお申込み：<https://x.gd/knRZZ>

商品紹介

カヌレ ～meijiチョコレート～

焦がしバターとフランス産小麦粉を使用した生地を低温で長時間寝かせ、じっくり焼き上げたカヌレです。外はカリッと香ばしく、中はもちっとした食感に仕上げました。ラム酒の芳醇な香りがアクセントとなり、仕上げに明治のチョコレートをトッピングしてやさしい甘さを添えました。



ザッハトルテ～濃くて深いチョコレートケーキ～

明治のチョコレートを使用した、チョコレートのコクと香りが広がるザッハトルテです。アプリコットジャムのほどよい酸味がチョコレートの味わいを引き立て、甘さ控えめの大人の味わいに仕上げました。



meijiアイスチョコレートラテ

キャラメル風味が香るクリーミーな特製チョコレートベースに、エスプレッソのほろ苦さを合わせたドリンクです。仕上げにホイップクリームと「明治ミルクチョコレート」をトッピングしました。



meijiホットチョコレート

「明治ミルクチョコレート」をイメージしたホットチョコレートです。芳醇なカカオの香りとミルクのまろやかさが調和した味わいに仕上げました。トッピングしたカカオニブの香ばしいほろ苦さがアクセントとなり、チョコレートの味わいを引き立てます。



■PRONTO（プロント）

PRONTO（プロント）が目指しているのは、嗜む場所「GREAT GOOD PLACE」。「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集え、会話が弾むキッサカバ空間として。プロントならではの嗜む時間を、カフェとサカバでお楽しみ下さい。

※プロントのサカバ＝「キッサカバ（喫茶酒場）」酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供いたします。

