

2025年11月21日

株式会社プロントコーポレーション

＼PRONTO × EXILE SHOKICHI／

新しいボジョレー・ヌーヴォー体験 “ボジョグリア”

解禁初日 イベントレポート

飲食チェーン「PRONTO（プロント）」や「ワインの酒場。Di PUNTO（ディプント）」などを展開する株式会社プロントコーポレーション（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉山和弘）は、2025年11月20日（木）解禁の「ボジョレー・ヌーヴォー」とともに EXILE SHOKICHI氏監修の「ボジョグリア」を発売いたしました。



EXILE SHOKICHI氏 監修 ボジョグリア

解禁当日の2025年11月20日（木）、PRONTO都内店舗にて「＼PRONTO × EXILE SHOKICHI／2025解禁！ボジョグリアを楽しむ会」を開催いたしました。本イベントは、監修のEXILE SHOKICHI氏と、「ボジョレー・ヌーヴォー」の作り手であるジョルジュ デュブッフ社アドリアン デュブッフ・ラコンブ氏を招き、「ボジョグリア」の魅力やマリアーージュフードとの楽しみ方をご紹介します場として開催いたしました。

EXILE SHOKICHI氏 監修 「ボジョグリア」

「ボジョレー・ヌーヴォー」でサングリア！

フレッシュな「ボジョレー・ヌーヴォー」の味わいを活かした、果実味たっぷりのフルーツサングリアです。ワインをもっと気軽に楽しんでもらいたいという想いを込め、アルコール度数はワインとしては低めの6%程度に抑えました。年に一度の「ボジョレー・ヌーヴォー」解禁をきっかけに、「ワインを飲んでみようかな」と思っていたくれるような、親しみやすくフレッシュで華やかな味わいに仕上がっています。ワインを日ごろ飲まない方にもお楽しみいただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp

イベントで実際に「ボジョグリア」を味わったお客様からは、「ほのかな甘さと、さっぱりとした爽やかな味わいで、とっても美味しい」、「フルーツが少しずつ溶けて、味が変わっていくので、最後まで楽しめるワイン」、「ワイン初心者でもとっても美味しくいただきました！」などの感想が寄せられました。



写真左：EXILE SHOKICHI氏 監修 ボジョグリア858 円

※価格は税込表記（10%）です。

イベントの様子

当日は抽選で選ばれたお客様がご来店。店内のバーでSHOKICHI氏がお客様へ「ボジョグリア」を提供したあと、SHOKICHI氏の掛け声に合わせて全員で乾杯。会場は解禁を祝う高揚感と一体感に包まれました。その後のトークセッションでは、「ボジョグリア」と料理のペアリングを楽しみながら、SHOKICHI氏と「ボジョレー・ヌーヴォー」の作り手であるアドリアン氏が、「ボジョグリア」の魅力や開発秘話を語りました。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp

EXILE SHOKICHI氏のコメント

「このボジョグリアは、フレッシュなボジョレー・ヌーヴォーの味わいを活かした、果実味たっぷりのフルーツサングリアです。もっとカジュアルに、もっと楽しく味わってほしいという想いから生まれました」と語り、会場を盛り上げました。

また、選んだ料理とのペアリングについても、「クリスピーマルゲリータピザ」についてはタバスコをかけて「しょっぱい、辛い、甘い」を繰り返して味わうマリージュをおすすめし、牛肉に造詣の深いSHOKICHI氏にとっては外せないペアリングとして、「旨赤身”牛ナカニクのカルパッチョ”を紹介。また意外性のある組み合わせとして「かなり固めのクラシックプリン」もセレクトしました。「どれもボジョグリアのフルーティーさと相性抜群」と自信にあふれた様子で語りました。



クリスピーマルゲリータピザ 935円



“旨赤身”牛ナカニクのカルパッチョ
～ざくざくガーリックソース～ 869円



かなり固めのクラシックプリン 638円

※価格は税込表記（10%）です。

ジョルジュ デュブッフ社アドリアン デュブッフ・ラコンブ氏のコメント

「今年のジョルジュ デュブッフのボジョレー・ヌーヴォーは、天候に恵まれてぶどうの味わいがぎゅっと凝縮。果実味が豊かで甘く濃厚な味わいになりました。サングリアにしてもその個性がしっかりと感じられます。ワインのカクテルを作るのは難しいことが多いですが、このボジョグリアは酸と甘みのバランスが良く美味しいです。ボジョレー・ヌーヴォーは、そのままで、ボジョグリアにしても、自由なスタイルで楽しんでほしいですね。」などとコメントしました。



ジョルジュ デュブッフ社アドリアン デュブッフ・ラコンブ氏



ジョルジュ デュブッフ ボジョレー ニューヴォー 2025

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp



「ボジョグリア」は全国のPRONTOで販売中

「ボジョグリア」とマリアージュフードは11月20日よりPRONTO全国各店(※一部店舗を除く)で販売中です。PRONTOで新しい「ボジョレー・ヌーヴォー」体験をお楽しみください。

■PRONTO (プロント)

PRONTO (プロント) が目指しているのは、嗜む場所「GREAT G
OOD PLACE」。

「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集え、会話が弾むキッサカバ空間として。プロントならではの嗜む時間を、カフェとサカバでお楽しみ下さい。

※プロントのサカバ＝「キッサカバ（喫茶酒場）」酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供いたします。

PRONTO公式HP <https://www.pronto.co.jp/>

PRONTO公式X https://x.com/pronto_pr

PRONTO公式Instagram https://www.instagram.com/pronto__official/



※プロントのサカバ＝「キッサカバ（喫茶酒場）」酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp