

プロント夏のシーズンドリンク 例年を大幅に上回る反響
「ジンジャーレモンスカッシュ」など3種
8/1(火)の発売から10日間で想定販売数の1.7倍達成！

株式会社プロントコーポレーション(本社：東京都港区、代表取締役社長：杉山和弘)が運営する「PRONTO (プロント)」では、8月1日(火)発売の「ジンジャーレモンスカッシュ」など期間限定夏のシーズンドリンク3種の販売実績が、8/10(木)までの10日間で想定販売数の1.7倍を達成し、例年のシーズンドリンクを大幅に上回る売れ行きとなりました。(※例年シーズンドリンクの初動10日間販売数平均と比較して、160%超実績)



左から「マンゴー杏仁タピオカみるく」「ジンジャーレモンスカッシュ」「アイストロピカルレモンティー」

中でも一番人気の「ジンジャーレモンスカッシュ」は今年の災害級と言われる夏の暑さの影響もあり、男女や年齢層を問わず幅広く売れています。また大容量Lサイズの売れ行きが例年より1.5倍と好調で、仕事での移動の合間や休日の外出時に店内でゆっくり涼む方が多いことが考えられます。

今回のシーズンドリンクは、2021年頃に台湾で爆発的な人気となり、日本でも今注目されている楊枝甘露(ヨンジーガムロ)にプロントオリジナルのアレンジをした「マンゴー杏仁タピオカみるく

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp



く」や、ゴクゴク飲める「アイストロピカルレモンティー」、炭酸でスッキリする「ジンジャーレモンスカッシュ」など、夏の暑い時期にピッタリなフルーツをテーマにしています。

「甘いスイーツのようなドリンクで午後休憩したい」「外が暑いから一気に飲んで爽快感を味わいたい」など様々な顧客ニーズに対応できるよう、パターンの異なる3種類のラインナップを取り揃えたことにより、今回の反響に繋がったと考えております。



「マンゴー杏仁タピオカみるく」649円

台湾で夏の定番となったタピオカ入りマンゴーベースドリンクの「楊枝甘露（ヨンジーガムロ）」に杏仁豆腐とミルクを合わせ、ホイップ、アップルマンゴーダイス、ミントをトッピング。

スッキリしたマンゴーミルクとタピオカのプチプチ食感がクセになる、夏にぴったりなドリンクです。



「アイストロピカルレモンティー」R 539円 L 627円

香り高いアールグレイティーにレモン風味のゼリー、マンゴーソース、オリジナルレモネードソースを合わせ、レモンスライスをトッピング。

つるんとしたゼリーの食感と、マンゴーのトロピカルな味わいが楽しめる季節限定のレモンティーです。



「ジンジャーレモンスカッシュ」R 539円 L 627円

プロントオリジナルのレモネードソースにソーダを合わせ、生おろし生姜、ジンジャーシロップ、スライスジンジャーを加えました。

ソーダの爽やかな飲み心地と、生姜のピリッとした風味の相性が抜群の、暑い時期に飲みたくなるスカッシュです。

今回のシーズンドリンクは、9月末頃までの販売を予定しております。（※在庫がなくなり次第終了）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp



今後もPRONTO（プロント）は、旬を嗜むドリンクやスイーツ、パスタやお酒などを提供する、働く人がいつでも立ち寄れる使い勝手の良い空間として、全国に展開してまいります。

■PRONTO（プロント）

PRONTO（プロント）が目指しているのは、嗜む場所「GREAT GOOD PLACE」。

「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集え、会話が弾むキッサカバ空間として。プロントならではの嗜む時間を、カフェとサカバでお楽しみ下さい。

<https://www.pronto.co.jp/>

※1 一部サービスを実施していない店舗や価格の異なる店舗がございます。また、価格表示は税込価格です。テイクアウト時の税込価格は異なります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション kouhou@pronto.co.jp