

2024年2月13日(火)

株式会社プロントコーポレーション

## プロント 春の可愛いさくらメニューが新登場！ ～2月27日より、さくら色ドリンク&和風モンブラン販売開始～

株式会社プロントコーポレーション(本社：東京都港区、代表取締役社長：杉山和弘)は、2月27日(火)より全国の「PRONTO (プロント)」※1のカフェタイムにて、新作さくらドリンク2種やさくらモンブランなどの新メニューを期間限定で販売いたします。



左から「さくらミルクティー」「さくら梅スカッシュ」「さくらモンブラン」

今回新登場するのは、可愛らしいさくら色が印象的なドリンクと和の風情を表現したモンブラン。さくらの花びらが舞い散るような優雅な味わいのドリンクと、桜と白あんをベースにした和風モンブランの組み合わせは、春の訪れを感じる一品です。桜や梅のかわいらしい様子が目でも楽しめ、心が明るく華やかさに包まれます。ぜひご友人やご家族と一緒に召し上がりいただき、楽しい会話に花を咲かせてください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当 kouhou@pronto.co.jp

**「さくらミルクティー」 649円**

甘味と塩味がマッチしたさくらソースを加えた、柔らかなピンク色のミルクを無糖の紅茶に合わせた大人のミルクティーです。トッピングには食感も楽しめるさくらキャンディーとさくらチョコを加え桜の風景を連想させる、見た目も華やかなドリンクに仕上げました。

**「さくら梅スカッシュ」 R 539円 L 627円**

桜の前に満開を迎える梅。梅のほのかな酸味と桜の繊細で上品な風味が春の訪れを感じさせるドリンクです。

ピンク色のソーダに浮かぶ桜の花びらでお花見気分を味わえます。

**「さくらモンブラン」 594円**

抹茶スポンジにホイップをのせ、白あんベースの桜クリームで仕上げました。口の中でふわっと香る桜と、桜クリームと抹茶スポンジの色味が春を感じさせる和風のモンブランです。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当 [kouhou@pronto.co.jp](mailto:kouhou@pronto.co.jp)



今後もPRONTO（プロント）は、旬を嗜むドリンクやスイーツ、パスタやお酒などを提供する、働く人がいつでも立ち寄れる使い勝手の良い空間として、全国に展開してまいります。

## ■PRONTO（プロント）

PRONTO（プロント）が目指しているのは、嗜む場所「GREAT GOOD PLACE」。

「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集え、会話が弾むキッサカバ空間として。プロントならではの嗜む時間を、カフェとサカバでお楽しみ下さい。

※プロントのサカバ＝「キッサカバ（喫茶酒場）」酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供いたします。

公式HP <https://www.pronto.co.jp/>

Instagram @pronto\_\_official

X @PRONTO\_pr

※1 一部サービスを実施していない店舗や価格の異なる店舗がございます。また、価格表示は税込価格です。テイクアウト時の税込価格は異なります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロントコーポレーション 広報担当 kouhou@pronto.co.jp