

わたしたちの存在目的 Our Purpose

[わたしたちがこの社会で事業を行っている目的]

**飲食やサービスを通じて、
「ありがとう」の気持ちをつなぐことで、
社会に潤いと喜びを増やす。**

わたしたちプロントコーポレーションは、

高品質の飲食とサービスを通じて、日常生活にやすらぎを提供します。

わたしたちの原動力は、「ありがとう」の気持ちです。

お客様への「ありがとうございます」。時にお客様からいただく「ありがとう」。

美味しい食材を生み出してくれる自然へのリスペクト。FCオーナーへの感謝はもちろん、共に働く仲間を大切に思う気持ち。そして、日々の仕事を支えてくれるお取引先の皆様への心づかい、お礼。さまざまな「ありがとう」の気持ちをつなげ、分かち合うその先で、人々や社会に潤いと喜びを増やすこと。それがわたしたちの存在目的です。

わたしたちの考働 Our Action

[目的を実現するためにわたしたちが大切にしている考え方と働き方]

笑顔と挨拶で、
「ありがとう」
を形にしよう。

笑顔や挨拶など当たり前のことを
やり続けることで、「ありがとう」の
気持ちを社会につなげていこう。

お客様の
気持ちを思って、
期待を超えよう。

お客様はもちろん、お取引先、
仲間同士、それぞれの気持ちを
受け止め、寄り添って、
期待を超える仕事をしよう。

会社やお店の
顔として、
その場に立とう。

お客様にとっては、
あなた＝プロントコーポレーション。
会社やお店の顔として
自分の役割や責任を果たそう。

／ みんな、準備できてる？ ／

*3つの円のカラーは、創業以来大切にしてきた [FOREST GREEN]、プロントコーポレーション全ブランドに共通する
主軸商品であるコーヒーの [COFFEE BROWN]、ウイスキーの琥珀色 [WHISKY AMBER] をモチーフにしています。

Our Purpose

[Conducting business in this society]

**Through F&B and hospitality,
we aim to spark a chain reaction of ARIGATO*,
fostering enrichment and joy in society.**

At PRONTO CORPORATION, we bring serenity to your daily lives through our high-quality F&B and hospitality.

Our driving force is the feeling of gratitude.

The "thank you" we offer to our customers, and the "thank you" that we receive in return.

ARIGATO to nature for providing an abundance of delicious ingredients.

ARIGATO to not only franchise owners, but also to our colleagues.

ARIGATO to our business partners whose unwavering support is invaluable to our success.

To spark, connect, and share various feelings of gratitude, fostering enrichment and joy in society. This is our purpose.

*ARIGATO: thank you/gratitude

Our Action

[Mindset and valued work ethic to achieve our purpose]

ARIGATO through smiles and greetings

Let's spread gratitude
through consistent
common courtesy of
smiles and greetings.

Beyond expectations through empathy

Let's exceed expectations
by empathizing with
not only customers, but also
business partners and colleagues.

Become our ambassadors

Let's act as ambassadors and
represent PRONTO CORPORATION.
Fulfill your role as the face
of the company and location.

Are you ready?